



**Trade.com** **forumB2B.com**

Pesquisar

---

**InformationArea · Notícias/Eventos · Eventos**

Pesquisar

**Conferência Internacional APCADEC 2005**

A realizar a 20 e 21 de Outubro de 2005, em Lisboa, Conferência Internacional 2005, subordinada ao tema: "Função Compras - Uma Ferramenta de Excelência num Mundo em Mudança" e organizado por pela Associação Portuguesa de Compras e Aprovisionamento [www.apcadec.org.pt](http://www.apcadec.org.pt)

As exigências de competitividade que afectam o actual panorama empresarial impõem, cada vez mais, a necessidade de criação de valor a todos os níveis das organizações. É, assim, fundamental que os gestores modernos identifiquem, nas suas empresas, áreas chave de enfoque, que lhes permitam maximizar o valor acrescentado gerado e fazê-lo de uma forma sustentável.

É cada vez mais reconhecido o papel da Função Compras na obtenção destes objectivos, pelo que se torna fundamental a existência de uma forte ligação entre a estratégia de compras e os objectivos decorrentes da estratégia global das empresas.

Reconhecendo esta realidade, a APCADEC organiza, nos dias 20 e 21 de Outubro de 2005, em Lisboa, a sua Conferência Internacional 2005, subordinada ao tema: "Função Compras - Uma Ferramenta de Excelência num Mundo em Mudança".

Durante dois dias, serão debatidos temas do maior interesse para as organizações, particularmente para todos os gestores que têm sob a sua responsabilidade a definição das estratégias de compras e para os profissionais que executam directa ou indirectamente esta Função.

De entre os objectivos que se pretendem alcançar, podemos destacar:

Abordar a situação actual em relação à envolvente da Função Compras, dando enfoque à prática real desta função em diversas organizações;

Sensibilizar todos os participantes para a importância que a Função Compras desempenha, cada vez mais, na geração de valor e na obtenção de vantagens competitivas para as organizações;

Demonstrar a importância e o papel que a Função Compras pode assumir na definição e realização dos objectivos futuros das organizações;

Criar um ambiente propício à troca de ideias e à criação de uma rede de conhecimentos, que possibilite a troca de experiências entre a comunidade de compras.

Para mais informações, consulte a a apresentação da [Conferência](#).

---

Infotf@tradedforum.pt | Privacidade © Copyright 2005 TradeForum, ACE